

Programa “Mobile Media”: crear contenidos audiovisuales con teléfonos móviles”



Usualmente, el teléfono móvil que lleva en su bolsillo es capaz de grabar video de alta definición - incluso en condiciones lumínicas extremas -, registrar un audio claro y brillante, actuar como un paquete de edición básica, aplicar ajustes de iluminación y “looks” de color personalizados y, luego, distribuir el material al instante en todo el mundo. O, también, registrar imagen y sonido para luego exportar a una suite de edición externa y realizar desde informes hasta webdocs.

Cada vez más profesionales de la comunicación – especialmente, periodistas y productores de contenidos para redes sociales -, están abandonando los equipos de video voluminosos en favor de sistemas “ultralivianos” basados en los teléfonos móviles.

Las ventajas son muchas, así también como los desafíos. Trabajando en un flujo de producción “ultraliviano”, Ud. deberá aprender a superar las limitaciones inherentes a los equipos, optimizar las condiciones de registro y postproducción, y aprender a desarrollar diseños de producción y nuevos formatos acordes a esos diseños.

Descripción

Este programa de tres (3) talleres, con certificación, desarrolla las competencias necesarias para permitir la grabación de contenido audiovisual de calidad en su teléfono móvil.

Trabajaremos los modos de producción y las técnicas para realizar notas y entrevistas, cubrir eventos y publicar en las redes sociales o en su sitio web el contenido producido

Lo que aprenderá a lo largo del programa

- Selección de equipos, apps y accesorios para producir contenidos audiovisuales con teléfonos móviles.
- De la Idea al Storyboard. Creación de contenidos centrados en el público destino, teniendo en cuenta el entorno y el modo de producción.
- Diseño y planificación de una producción a realizarse con móviles. Sus particularidades.
- Buenas prácticas de grabación, iluminación y registro de audio
- Casos particulares de registro:
 - Notas
 - Entrevistas
 - Coberturas
 - eventos
 - lanzamientos de productos
 - conferencias
 - congresos
- Edición de video en el dispositivo móvil para la publicación rápida
- Exportación de clips desde el móvil a una suite de producción externa para una edición compleja, incluida la sincronización de audio registrado separadamente.
- *Compresión de archivos para distribución*
- *Publicación y difusión*

A quién va dirigido

Creadores de contenido web, periodistas, editores, new media managers, profesionales de comunicación, personal de venta de productos y servicios, encargados de relaciones públicas, educadores.

Los Talleres

- Cada Taller consta de cuatro (4) sesiones de cuatro (4) horas cada una, y están graduados para los niveles introductorio, intermedio y avanzado, respectivamente.

Requisitos

- Tendrá que descargar las aplicaciones **FILMIC, ADOBE CLIP y KINEMASTER**.
- Es esencial que su teléfono tenga al menos 3 GB de espacio libre para poder grabar imágenes adecuadas en el curso.
- Es imprescindible:
 - que se sienta cómodo con el aprendizaje de operación de nuevos equipos y software
 - que tenga conocimientos básicos y habilidades en el uso de herramientas informáticas
- Es deseable que lleve al curso, además del teléfono móvil, un **monópode (“palo”) para “selfies” con rosca universal en la base**, como el de la ilustración:



Mobile Media – Nivel Inicial

Sesión 1 – Lo básico

Teléfonos móviles; cámaras y accesorios; aplicaciones

- Formatos de Video y Resolución
- Formato de datos y medios de almacenamiento
- El Sensor de Imagen
- La Tarjeta Micro SD
- Las lentes y los multiplicadores
- Sonido
- Las cámaras frontal y trasera
- Las apps de cámara nativas
- Accesorios esenciales

Settings y operaciones generales referidos al registro audiovisual

La app de cámara FILMIC

- Distintas versiones del software
- Aplicación para asegurarse de qué versión corre en el teléfono
- Instalación y operación

Preparación del teléfono para el registro

- Batería y Memory pack
- Limpieza de la lente
- Ajuste del Modo Avión
- Ajuste de brillo de pantalla
- Ajuste del formato y la resolución de video
- Ajuste del audio. ¿Audio del teléfono o audio separado?

Prácticas

- Planificación, Ajustes generales y grabación de fragmentos de video y audio con las técnicas aprendidas.
- Visualización del material realizado.

Sesión 2

Aspectos narrativos y de producción

- La importancia de planificar la historia: consideraciones editoriales y de equipo
- Tipos de Videos
- De la Idea al Storyboard. Creación de contenidos centrados en el público destino, teniendo en cuenta el entorno y el modo de producción.
- Diseño y planificación de una producción a realizarse con móviles. Sus particularidades.

Registro básico de video y audio

- Preparación y grabación de audio y video con accesorios básicos
- Elección de locación para grabar según criterios de iluminación y fondo.
- Tres pilares para obtener buenos planos: estabilidad, composición e iluminación.
- Algunas técnicas básicas y tips para el registro de secuencias
 - Tipos de plano y movimientos de cámara
 - Recursos de Sonido

Prácticas

- Registro de secuencias para la documentación de un hecho
- Revisión del material obtenido

Sesión 3

Edición rápida

- Armado de guion de edición a partir de lo visionado la sesión anterior. Edición de una secuencia

Adobe clip

- Importación de archivos desde el dispositivo móvil
- Reorganización de clips en la línea de tiempo
- Recorte de clips
- Agregado de una banda sonora
- Ajustes de la edición al ritmo de la música
- Agregado de títulos, transiciones y efectos de movimiento lento
- Ajustes de la iluminación para conseguir el aspecto deseado

Producción y realización de una noticia periodística

- Diseño y producción de una “escaleta” de grabación
- Elementos constitutivos de una noticia audiovisual
 - Establecimiento de lugar y/o tiempo
 - Entrevistas
 - Secuencias e imágenes
 - Sonido ambiente
 - Narración
 - Gráfica

Práctica

- Producción y grabación de una noticia periodística
- Revisión del material obtenido

Sesión 4

- Armado de guion de edición a partir de lo visionado la sesión anterior
- Criterios de edición periodística

Edición con “inserts”

KineMaster

- Instalación, configuración y comandos básicos
- El interfase principal
 - El Navegador de Medios
 - Audio
 - Voz
 - Capa
 - Registrar foto y Video
- Edición

Práctica

- Producción, grabación y postproducción de una noticia periodística
- Revisión de las piezas obtenidas

Subida y distribución

- Tips y trucos para conseguir bajar localmente contenidos desde el teléfono y subir contenidos a las redes sociales
 - Pasar videos entre teléfonos móviles
 - Pasar videos entre teléfonos móviles y PC
 - Subir contenidos a la nube / redes sociales

Mobile Media – Nivel Intermedio

Sesión 1 –

La entrevista multicámara – parte 1

- Aspectos periodísticos y de producción de una entrevista a dos o tres cámaras
- Selección de la locación y “gripería” adecuada
- Fondos, ejes, planos e iluminación
- Resolver el sonido
- La importancia de sincronizar.
- Flujo de producción de una entrevista a dos o tres cámaras realizada con móviles

Práctica

- Producción y grabación de ejercicios parciales de los aspectos tratados
- Revisión del material obtenido

Sesión 2 –

La entrevista multicámara – parte 2

Realización

- Producción y realización de una entrevista multicámara.
 - Planificación y producción periodística
 - Aspectos prácticos de puesta e iluminación
 - La cuestión del sonido
 - Formatos y lenguajes

Edición

- Edición de la entrevista multicámara en un móvil con KineMaster
 - Ingesta del material al teléfono
 - Organización en la timeline
 - Corte de contenido
 - Agregado de inserts (recursos)
 - Gráfica, zócalos
 - Corrección de color
 - Corrección de sonido

Sesión 3 –

Producción de la cobertura de un evento

- Flujo de producción de la cobertura de un evento. Aspectos de diseño, producción periodística, logística, puesta y grabación.

- Buenas prácticas de grabación, iluminación y registro de audio y video
- Casos particulares de producción y realización de coberturas de eventos:
 - paneles
 - lanzamientos de productos
 - congresos
 - conferencias

Práctica

- Diseño, planificación, realización y postproducción de la cobertura de un evento que implique entrevistas, paneles, reportajes, informes, etc.

Sesión 4 -

Práctica

- Diseño, planificación, realización y postproducción de la cobertura de un evento que implique entrevistas, paneles, reportajes, informes, etc. (continuación)
- Revisión del material obtenido
- Conclusiones

Mobile Media - Nivel Avanzado

Sesión 1 - El Webdoc o documental interactivo

- Una brevísima historia de los Webdocs
- Diez tips para desarrollar un Webdoc
- El Webdoc como producto transmedia
- Estudio de casos
- El Diseño de producción de un Webdoc: la confección de la "Biblia"

Práctica

- Desarrollo de una propuesta de proyecto transmedia a partir del modelo de Biblia

Sesión 2 - El Webdoc o documental interactivo

- Narrativas interactivas
- Estudio de casos

Práctica

- Desarrollo de una Biblia inicial para producción del proyecto.
- Desarrollo de escaletas / guiones de las distintas plataformas

Sesión 3 – La Webserie

- Webserie de ficción y no-ficción
- Géneros
- Estudio de casos

Práctica

- Desarrollo de una propuesta de webserie

Sesión 4 – Más allá de lo estrictamente audiovisual

- Diseño del entorno web
- Plantillas basadas en JQuery
- Diseño centrado en el usuario.
- Diseño responsivo

Práctica

- Desarrollo y realización de partes del Webdoc
- Práctica de edición
- Exportación de proyecto y materiales a Adobe Premiere
- Estrategias de difusión y distribución.

Docente:

Sergio F. Romero

- Guionista, productor y director audiovisual y transmedia.
- Director del Centro de Medios – UNdeC – Argentina
- Profesor del Seminario Electivo "Taller de Uso de Herramientas Multiplataforma de Comunicación"– Lic. en Comunicación – UNdeC – Argentina.
- Profesor de la Asignatura "Convergencia de Medios" – Lic. en Comunicación – UNdeC – Argentina.
- Profesor de la cátedra "Teoría de las Narrativas Transmedia" – Ciclo de Lic. en Producción Audiovisual – UNTREF – Argentina

Contacto:

- Mail: roigres.movil@gmail.com
- Voz, SMS, Whatsapp: +5492615061034 // +5493825667540
- Twitter: @roigres